



### **Quel est le problème ou l'opportunité que la campagne tente de résoudre?**

L'équipe de Shakti Community Council Inc. vise à toucher au cœur toutes formes de discrimination qui existent en se concentrant sur l'Australie et la Nouvelle-Zélande. En tant qu'organisation, nous opérons en Australie et en Nouvelle-Zélande et travaillons avec des communautés de migrants et réfugiés pour rendre leur communautés non-violentes. Nous comprenons que la discrimination découle de fausses idées, de la stigmatisation et d'un manque de compréhension.

Pour l'Australie et la Nouvelle-Zélande, ce problème a abouti à une attaque terroriste qui a eu lieu le 15 mars 2019 avec la perte de 51 vies dans deux lieux sacrés différents dans la ville de Christchurch (Otautahi). Immédiatement après l'attaque, Shakti a soutenu 13 familles aux côtés d'autres organisations gouvernementales et non gouvernementales. Étant donné la violence envers les femmes et les raisons derrière celles-ci, Shakti Inc. en comprend la complexité. Vous pouvez comprendre pourquoi nous sommes bien placés pour travailler sur cette campagne stratégique, de haut niveau et trans-tasmanienne. Si nous pouvons commencer à examiner et à trouver des solutions pour lutter contre la discrimination sous toutes ses formes, nous pouvons éliminer la violence.

### **Quels sont les objectifs de la campagne?**

1. Sensibiliser le public aux diverses formes de discrimination en jeu dans la société.
2. Mettre en lumière les acteurs du changement qui s'attaquent déjà à leur propre créneau de discrimination - nos ambassadeurs.

### **Quel est notre public cible?**

La campagne s'adresse à toute personne âgée de 16 ans et plus, de toutes races, confessions et orientations sexuelles.

Événement de lancement de la campagne - 13 mars 2020

Shakti Community Council Inc. organisera des événements de lancement officiels à Auckland, Tauranga, Wellington, Christchurch, Sydney et Melbourne le 13 mars 2020. Le but du lancement est d'organiser un événement de table-discussion dans des espaces civiques et d'inviter les gens à converser sur les questions de discrimination à leur table autour d'un thé. Plus d'informations sur les événements de lancement seront publiées à mesure que la logistique sera finalisée.

**Quelle est la portée de la campagne?**

- Petits événements pour lancer la campagne à travers l'Australie et la Nouvelle-Zélande.
- Organiser des événements de lancement avec des organisations partenaires - le succès de la campagne repose sur la collaboration de nombreuses personnes.
- Utiliser les outils développés par Shakti Community Council Inc. ou des organisations partenaires dans les écoles et les universités.

**Qu'est-ce qui est hors de portée?**

- Nous n'organiserons pas un événement à grande échelle comme une conférence en raison des ressources limitées de l'organisation.
- Pour garantir le succès et l'impact, tous les aspects de la campagne seront planifiés à l'avance et aucun nouvel élément ne sera introduit au-delà de la mi-janvier 2020.
- Le matériel qui pourrait avoir un caractère d'exclusion ne fera pas partie du contenu de la campagne. Il y aura une attention concertée pour s'assurer que la campagne n'aliène personne.
- Shakti Community Council Inc. ne répondra pas aux commentaires négatifs ou à la mauvaise publicité concernant la campagne.
- Bien que le déclencheur clé de la campagne ait été l'attaque du 15 mars, et donc la nature trans-tasmanienne de la campagne, l'objectif de la campagne n'est pas seulement la communauté musulmane ou pour commémorer le premier anniversaire.

**Comment pouvez-vous être impliqué?**

1. Devenez une organisation partenaire, en particulier pour l'un de nos événements de lancement.
2. Connaissez-vous un Australien ou un Néo-Zélandais de haut profil qui pourrait être notre ambassadeur? Nos ambassadeurs sont des personnes qui s'attaquent déjà à un problème de discrimination qui les passionne le plus. Nous serions ravis que vous nous connectez.
3. Soutenez la campagne en faisant un don, ce qui pourrait inclure des dons en nature. Vous pouvez également devenir un organisme parrain.
4. Pensez-vous que vous pouvez vous porter volontaire à l'un de nos événements de lancement? Si vous avez des compétences en animation et pouvez animer l'une de nos tables, nous aimerions avoir de vos nouvelles.
5. Êtes-vous journaliste et pourriez-vous nous parler de la campagne? Si c'est le cas, nous aimerions vous présenter quelques-unes des extraits de réflexion de nos ambassadeurs.
6. Invitez-nous à venir vous parler du travail de Shakti ou de la campagne.
7. Aimez notre page Facebook et partagez les informations et le contenu de la campagne.

Pour plus d'informations ou pour vous connecter avec nous: [letsdealwithit@shakti.org.nz](mailto:letsdealwithit@shakti.org.nz)